

Tatiana Sánchez

LA Fundación Novia Salcedo estrena sede en Campo Volantín, la inauguración ha sido el 1 de diciembre y en las nuevas instalaciones se aunarán el personal que antes se encontraba dividido en las dos oficinas situadas en las calles Iparraquirre y Henao. La compra de este inmueble de 450 m² ha sido posible gracias a las buenas condiciones económicas que les ha ofrecido el Ayuntamiento de Bilbao. El nuevo espacio, decorado por la artista Saioa Olmo con murales que plasman la misión y la visión de la fundación, invita a pensar.

“Nuestro objetivo es ayudar a la integración profesional de los jóvenes, para ello llevamos más de treinta años tendiendo puentes entre ellos, las empresas y el tejido económico” afirma Begoña Etxebarria, directora de Novia Salcedo. En primer lugar la fundación “pone bien las antenas” para detectar dónde puede haber oportunidades o tendencias emergentes que en el futuro van a necesitar gente que se dedique a ello y después lo traducen en programas formativos.

El informe de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) de 2010 identifica claramente cuáles son los desajustes tanto por parte de las empresas como de los candidatos, que influyen para cubrir un puesto de trabajo, estos desajustes giran en torno a competencias técnicas y competencias transversales, siendo estas últimas las que más dificultan la entrada en el mercado laboral. Las competencias transversales son habilidades que no se incluyen en el temario de estudios, por ejemplo, la capaci-

dad de trabajar en equipo, de encontrar clientes y atenderlos o de pasar de las ideas a acciones concretas. Estas competencias “se aprenden haciendo”, para ello la fundación cuenta con la colaboración de casi 800 empresas en las que se realizan prácticas.

Además de las competencias otros puntos débiles en los desempleados jóvenes son la falta de redes sociales, la necesidad de intermediarios que les pongan en contacto con las empresas y potenciar el emprendizaje, estos son los principales aspectos de los que Novia Salcedo se ocupa. “Incidimos sobre unos 3.000 jóvenes al año, y casi 4.000 nos dejan su currículum vitae, hemos conseguido 70 plazas en destinos europeos y 650 en el País Vasco”.

En el último año la fundación ha puesto en marcha dos iniciativas: el proyecto Lanaldi y La Cantera de emprendizaje social. Lanaldi ha sido una experiencia piloto en la que 80 alumnos de secundaria de Bizkaia han pasado una jornada de trabajo junto a profesionales que les han hecho partícipes de sus actividades, así se les acerca la reali-

Fundación Novia Salcedo

“Tendemos puentes entre las empresas y los jóvenes”



Begoña Etxebarria en la nueva sede de Campo Volantín

dad del mercado laboral, lo que les ayuda a decidir qué carrera elegir y las empresas ejercen su responsabilidad social.

La Cantera de emprendizaje está situada en la plaza homónima del barrio de San Francisco, el edificio cedido por el Consistorio bilbaíno va a ser un lugar donde expertos y jóvenes podrán reunirse para desarrollar ideas de negocio y detectar “nichos” que ahora no se ven pero que darán empleo en el futuro. Las áreas de trabajo son medioambiente, sanidad, energía, construcción, espacios socio comunitarios, educación y nuevas tecnologías.

“Es una cantera de aprender a emprender. Se trata de hacerlo en equipo, creemos que en la actualidad no es aconsejable emprender por cuenta propia y el arroje de las empresas que aportan financiación, experiencia y conocimientos, y de personas interesadas en los mismo asuntos es imprescindible”. Estas actuaciones materializan el deseo de la fundación de aportar “su granito de arena” en la transformación de la sociedad hacia un modelo de desarrollo económico social más justo y sostenible.

Ateus, Asociación de Telespectadores y Radioyentes de Euskadi

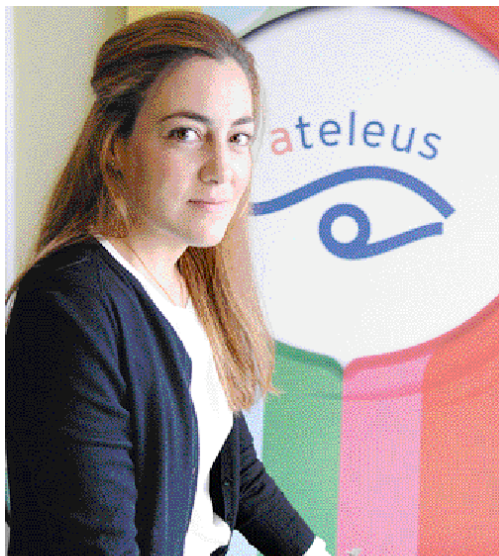
“Vivimos en una sociedad multipantalla”

T. S.

LA asociación Ateus nació en 1994 cuando un grupo de personas conscientes de la responsabilidad que cada uno tiene a la hora de consumir medios de comunicación y preocupados sobre todo por la influencia de éstos en los adolescentes decidió reunirse para analizarlos y fomentar un uso adecuado.

Teresa Cobo, secretaria de comunicación de Ateus, resume en dos los objetivos fundamentales de la asociación “defender los derechos de los consumidores de medios y promocionar sus intereses, poniendo especial énfasis en los contenidos para el público infantil”. Además de vigilar el cumplimiento de la legislación vigente, buscan influir positivamente en los hábitos sociales de consumo audiovisual, abarcando también los nuevos medios surgidos de los avances tecnológicos como Internet.

“Estamos en una sociedad multipantalla, vivimos rodeados de ellas, la televisión, el ordenador, los móviles... nuestra misión es ocuparnos de los contenidos que ofrecen”.



“Nos preocupa la influencia de los medios en el público infantil”

La asociación, que cuenta con seiscientos socios aproximadamente, forma parte de ICmedia (Iniciativa de calidad de los medios) que es la federación que aglutina a las 17 asociaciones de este tipo existentes en España, una por comunidad autónoma.

Las actividades que desarrolla Ateus son variadas: emisiones de radio, conferencias, eventos como el Festival Videogames “Ocio audiovisual y educación” celebrado recientemente en Vitoria para orientar a las familias sobre la conveniencia y utilidad educativa de los videojuegos, y trimestralmente se reúne el Grupo de Análisis de Programas (GAP), constituido por padres y madres que realizan sesiones en los colegios en las que analizan y comentan programas de televisión, después sus conclusiones se publican en la web de la asociación.

“Nuestra iniciativa estrella es el Proyecto de Educación Audiovisual (P.A.) a través del cual llegamos a entre ochocientas y mil familias en el País Vasco. Este servicio, dirigido a todos los niveles escolares, se ofrece a las institucio-

nes educativas para proporcionarles nociones e instrumentos de enseñanza sobre cómo ver la televisión con espíritu crítico, utilizar Internet con aprovechamiento, escoger videojuegos adecuados según la edad y dar un uso responsable al teléfono móvil” explica Teresa Cobo.

El programa educativo se guía por tres palabras claves: conocer, proteger y educar, que se refieren a la identificación de ventajas y peligros relacionados con el uso de las pantallas, la necesidad de establecer normas por parte de los adultos para el consumo de medios y el fomento de hábitos de utilización responsable.

Este proyecto se compone de cuatro herramientas, en primer lugar, personal de Ateus se traslada hasta el centro escolar y lleva a cabo un cuestionario online sobre el uso que da el alumnado a las pantallas, a partir de los resultados obtenidos se dan conferencias y cursos prácticos sobre los medios y las tecnologías, por ejemplo, se enseña cómo manejar una red social (Facebook, Tuenti o Twitter) y por último, esta labor formativa se complementa con la revista mensual *Contraste Audiovisual*.

Otra de las funciones de la asociación es la gestión de quejas, sugerencias o reclamaciones, cualquier persona puede solicitar mediante la página de facebook o en la web la tramitación de su petición, entonces la asociación se pondrá en contacto con el medio para darle a conocer la opinión de los usuarios. Más información en: www.facebook.com/ateus y www.ateus.com