



# PROFESORES Y REDES SOCIALES

## OBJETIVO

---

Ver la utilidad que tiene el conocimiento de las redes sociales tanto para uso personal como para poder mostrar su correcta utilización.

Aprender el uso de algunas redes sociales

## DESARROLLO

---

### PRESENTACIÓN DE DATOS y USOS DE LAS REDES SOCIALES

- Grado de penetración de las redes sociales
- ¿Por qué usar redes sociales siendo profesor?: “Nemo dat quod non habet”
- Algunos criterios de uso de estas redes siendo profesor (aplicadas a cada una de las redes que se recomiendan)
- What's App y [LINE](#) también son “sociales”.

### INSTRUMENTOS y METODOLOGÍAS

Darse de alta en redes sociales durante la(s) sesión(es) del curso

## INSTRUMENTOS QUE SE PRESENTARÁN

---

- Las dos redes sociales de más impacto: twitter y facebook
- La mejor red social para uso docente: Google +
- Otras redes sociales académicas pero extrañas a los estudiantes: [Edmodo](#)
- El mundo [LINE](#)
- Web de presentación personal: [WIX](#) es un instrumento.